

МЕШ Гоша – Смедеревска Паланка  
24.02.2015. година

# Потребе, жеље, мотиви

Милица Лајбеншпергер, психолог  
Центар за едукацију „ИГРАЛИШТЕ МАШТЕ“

[info@igralistemaste.com](mailto:info@igralistemaste.com)

[www.igralistemaste.com](http://www.igralistemaste.com)

# Потреба

- извор мотива
- недостатак нечега (у организму или човековој психи)
  - биолошке (примарне) и психолошке (личне, социјалне, тичу се унутрашњег доживљаја појединца)

# Ево примера:

- *Тигар је гладан.* – потреба
- *Глад* – покретачка снага
- *Вреба, шуња се и муњевито баца на јелена.* – акција

# Потребе

Примарне потребе  
(омогућавају опстанак  
врсте):

- за храном
- пићем
- скровиштем
- размножавањем

# Слично као тигар...

- *Ана је жедна.* – потреба
- *Жеђ* – мотив
- *Ана устаје и одлази у кухињу по чашу воде.*  
– мотивација

# Потребе

Примарне потребе  
(омогућавају опстанак  
врсте):

- за храном
- пићем
- скровиштем
- размножавањем

Секундарне потребе:

- за разонодом
- интелектуалним  
развојем
- образовањем
- напретком

# Хијерархија потреба – Маслов

потребе за самоостварењем	креативност, спонтаност, решавање задатака, недостатак предрасуда, прихватање чињеница
потребе за поштовањем	самопоштовање, самопоуздање, успех, поштовање других и према другима
потребе за припадањем/љубављу	породица, пријатељство, сексуална интима
потребе за сигурношћу	телесна сигурност, здравље, имовина, запослење
физиолошке потребе	вода, храна, дисање, секс, спавање, излучивање, хомеостаза

# Мотивација и мотиви

- Мотивација – процес покретања, усмеравања и регулисања активности ради постизања одређених циљева
- Мотив – покретачка снага која изазива/покреће, усмерава и управља ту активност



- Мотивација – стање или понашање које је подстакнуто „унутрашњим“ потребама (мотивима), а управљено је према неком циљу (Пец, 1987)
- *Ана устаје и одлази у кухињу по чашу воде.*

- Мотиви могу бити:
  - биотички (урођени) – глад, жеђ, потреба за спавањем итд.
  - стечени – потреба за читањем, потреба за извршавањем разних навика итд.
    - стечени се даље могу делити на друштвене и личне
  - делом урођени, а делом стечени – нпр. потреба за дружењем

# Савремене поделе мотива

- Друштвени (усмерени према другима, захтева интеракцију појединца са групом како би се потреба остварила; нпр. игра, припадање, агресивност, самодоказивање, доминантност...)
- Недруштвени (тичу се самог појединца; нпр. користим интернет да бих приступила порталу за е-учење како бих се спремила за тест; самоконтрола, независност, спознаја...)

# Савремене поделе мотива

- Функционални (практични/оперативни покретачи)
- Симболички (спадају у мотиве постигнућа, позиција, улога...)
- Хедонистички (тичу се задовољења личних чула)

# Врсте мотивације

- Унутрашња (забава и/или уживање у самом процесу извођења активности; интернализовани циљ који појединац жели да оствари; потреба да се достигне лични стандард, тежња за усавршавањем и напредовањем...)
- Спољашња (сви фактори спољашње средине који имају стимулишући ефекат на наше понашање: разне награде, међуљудски односи...)

# ЖИВОТНИ СТИЛОВИ

- Нпр: утилитарни, сазнајни, религијски, живот оријентисан на моћ и углед, индивидуалистички, алтруистички, сентиментално-породични, медијска популарност, хедонистички, естетски, стваралачки...